

br />Geschätzter Herr Professor Merk,

über die Wikipedia stieß ich auf Ihre "Wissenschaftliche Marktforschung" aus dem Verlag Duncker & Humblot in Berlin. Ich selbst hatte mich auf einen Vortrag über Möglichkeiten und Grenzen der Marktforschung vor einem illustren und gleichzeitig sehr kritischen Publikum vorzubereiten.

Ohne Übertreibung darf ich feststellen, daß in den fast sechzig Jahren nach Erscheinen dieser Ihrer Studie nichts Tiefgründigeres und logisch Klareres zur Marktforschung erschienen ist.

Und wie ich bei Durchsicht der bezüglichen Artikel in Nachschlagewerken feststellte, sind ja Ihre Definitionen und Abgrenzungen dort auch (oft wortwörtlich, in der Ihnen eigenen Ausdrucksweise jedoch ohne Quellenangabe --- leider kein Einzelfall!) übernommen worden.

Es drängt mich, Ihnen für diese Leistung meinen Respekt auszudrücken, nicht ohne Ihnen auch aufrichtig alles Gute in Ihrem letzten Lebensabschnitt zu wünschen.

Kommentar: Thank you for complimenting my treatise on market research. --- The last phase of my live I hope to enjoy in heaven.