

Sehr geehrter Herr Professor Merk,

für ein Referat über die Bedeutung der Statistik in der Marktforschung stieß ich auf Ihre Lehrdatei "Marktforschung und Statistik, die Sie in den "Downloads" frei anbieten.

Ich wollte Ihnen nur mein Kompliment aussprechen. Logisch so klar und präzise fand ich keine einzige der für meinen Vortrag zugrundegelegten Quellen.

Mit Dank und Gruß, Dirk Krautkremer.